

**ANALISIS TINDAK TUTUR KOMISIF YANG DIGUNAKAN  
OLEH *HOST-HOST* IKLAN MNC SHOP**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora**



**Widdya Syafitri  
1620722018**

**Pembimbing:**

- I. Dr. Sawirman, M. Hum
- II. Dr. Fajri Usman, M. Hum

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

# **AN ANALYSIS OF COMMISSIVE SPEECH ACT USED BY THE SHOPPING HOSTS OF MNC SHOP**

By: Widdy Syafitri  
Linguistics, Postgraduate Program  
(Advisor I: Dr. Sawirman, M. Hum, Advisor II: Dr. Fajri Usman, M. Hum)

## **ABSTRACT**

This research is focused on the use of commissive speech act used by the shopping hosts of MNC Shop. The purposes of the research are to find out and to identify the mood as well as the pattern of commissive speech act, to explain the function and the strategy of the commissive speech act used by the shopping hosts. The source of data is the advertisements of household appliances and health products that appear in December 2018. This research uses qualitative approach. The data are collected by using observational method with recording and writing technique. The data are analyzed by using identity (pragmatic identity method) and distributional method (deletion, permutation and substitution techniques). Then, the result of analysis is presented by using tables, diagrams as well as abbreviations to make it clearer and more concise. The theories that are used to answer the purposes of the research are the theory of Alwi (2000) and Putrayasa (2009) about the mood and the pattern of commissive speech act, the theory of Yule (1996) and Ibrahim (1993) about the function and the theory of Wijana (1996) about the strategy of commissive speech act.

Based on the research that has been done, it is found that the moods of commissive speech act used by the shopping hosts are declarative mood, interrogative mood and exclamative mood. Meanwhile, the pattern of the utterances can be in the form of the normal sentence (the use of subject at the beginning of the utterance, the use of an adverb at the beginning of the utterance or the use of predicate without being preceded by a subject) or in the form of the passive sentence. The functions of the commissive speech act used by the shopping host comprise the function of promising, giving a guarantee, making a bet, and convincing. Meanwhile, the strategy used by the shopping hosts in uttering the commissive speech act are direct utterance, literal direct utterance and literal indirect utterance.

Keywords: Commissive Speech Act, Mood, Pattern, Function and Strategy of Speech Act

# ANALISIS TINDAK TUTUR KOMISIF YANG DIGUNAKAN OLEH *HOST-HOST* IKLAN MNC SHOP

Oleh: Widdya Syafitri  
Program Studi Magister Linguistik  
(Pembimbing I: Dr. Sawirman, M. Hum, Pembimbing II: Dr. Fajri Usman, M. Hum)

## ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada penggunaan tindak tutur komisif yang digunakan oleh *host-host* iklan MNC Shop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi modus dan pola tuturan komisif serta untuk menjelaskan fungsi dan strategi dari tindak tutur komisif yang digunakan oleh *host-host* iklan MNC Shop. Sumber data adalah iklan-iklan produk rumah tangga dan produk kesehatan yang tayang MNC Shop pada bulan Desember 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode simak. Teknik yang digunakan adalah teknik rekam dan teknik catat. Dalam analisisnya, metode yang digunakan adalah metode padan (metode padan pragmatik) dan metode agih dengan beberapa teknik yaitu teknik lesap, teknik balik dan teknik ganti. Kemudian, hasil analisis dipaparkan secara naratif dan didukung dengan tabel, diagram dan singkatan-singkatan untuk memberikan penjelasan yang lebih singkat dan jelas. Teori yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian adalah teori dari Alwi (2000) dan Putrayasa (2009) tentang bentuk tindak tutur komisif, Yule (1996) dan Ibrahim (1993) tentang fungsi tuturan komisif dan Wijana (1996) tentang strategi tindak tutur komisif.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, ditemukan bahwa modus tuturan komisif yang digunakan oleh *host-host* iklan MNC Shop adalah modus deklaratif, modus interogatif, dan modus eksklamatif dengan pola tuturan mengikuti susunan kalimat biasa / dasar (Dalam hal ini, susunan fungsi sintaksisnya sesuai dengan struktur sintaksis bahasa Indonesia yaitu SPOK atau posisi fungsi sintaksisnya sesuai dengan urutannya) dan juga pola tuturan berbentuk kalimat pasif. Fungsi tuturan komisif yang ditemukan adalah fungsi menjanjikan, fungsi menggaransi (menjamin), fungsi bertaruh, dan fungsi meyakinkan. Sementara itu, strategi tuturan komisif yang digunakan oleh *host-host* iklan dalam tuturannya antara lain strategi tuturan langsung, strategi tuturan langsung literal, dan strategi tidak langsung literal.

Kata kunci: Tindak Tutur Komisif, Modus, Pola, Fungsi dan Strategi Tuturan.